

FIMP FONDAZIONE
Marco Polli

PREMESSA

Nel *1872 nasce Fratelli Polli*, un'azienda destinata a entrare nella storia imprenditoriale italiana. In sei generazioni abbiamo costruito la nostra crescita su valori solidi, evolvendoci da realtà artigianale a gruppo internazionale.

Oggi, dopo *oltre 150 anni di attività*, diamo vita alla *Fondazione Marco Polli*: un progetto che trasforma il valore generato dall'impresa in *opportunità per la collettività*, perché crediamo che la nostra storia trovi senso se diventa futuro per altri.



I FONDATORI



CLAUDIA POLLI



MARCO POLLI



MANUELA POLLI

FMP



*Nutriamo sogni,
generiamo futuro.*

TMP

Sei generazioni hanno ricevuto, e oggi tocca a noi restituire: non per dovere, ma per generare un cambiamento reale. Crediamo che il coraggio sia la capacità di aprirsi al cambiamento quando è necessario e che la coerenza consista nel restare fedeli ai propri valori. Fare del bene, per noi, significa contribuire in modo concreto alla costruzione di una società più solida e inclusiva: aiutare gli altri ci rende parte di qualcosa di più grande di noi.

*Per 150 anni
abbiamo nutrito
con il cibo; oggi
vogliamo nutrire
sogni e dignità.*

*La vita ci ha dato tanto, restituire
è il nostro modo di dire grazie.*

Manifesto

Valori

Tre principi hanno guidato per più di un secolo le generazioni familiari che si sono succedute. Valori consolidati nel tempo, che orientano ogni nostra scelta.

COERENZA

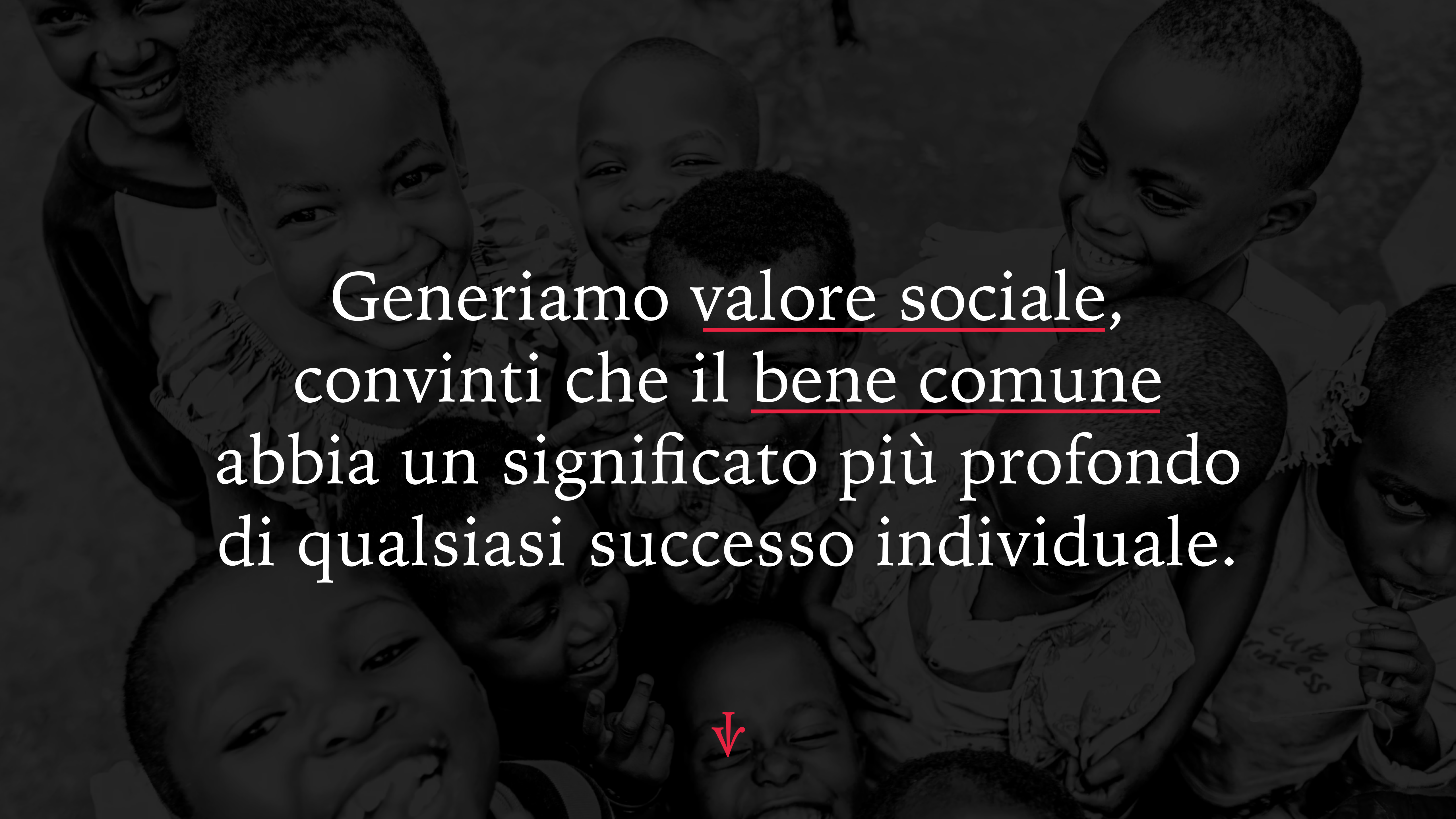
Agiamo con sobrietà e responsabilità, privilegiando l'interesse collettivo a quello personale.

CORAGGIO

Affrontiamo il cambiamento con visione e determinazione, investendo nelle persone e nelle generazioni future.

CORRETTEZZA

Coltiviamo relazioni basate su rispetto, affidabilità e parola data.

A black and white photograph of a group of African children, mostly of preschool age, smiling and looking towards the camera. They are dressed in casual clothing. The image is used as a background for the text.

Generiamo valore sociale,
convinti che il bene comune
abbia un significato più profondo
di qualsiasi successo individuale.



Visione

Vogliamo *creare relazioni autentiche* e durature con chi beneficia delle nostre iniziative, offrendo non solo risorse economiche ma anche *condivisione di responsabilità e valori*.

Desideriamo *lasciare un segno* non soltanto nei progetti realizzati ma nel metodo: *mettere il bene collettivo* al centro di ogni scelta, nel solco dello spirito che ha guidato la gestione dell'impresa familiare.



AMBITI DI INTERVENTO

In generale, sosteniamo iniziative capaci di *trasformare la vulnerabilità in opportunità* e restituire a ogni persona — bambino, giovane o adulto — la possibilità di *costruire il proprio futuro*.

In particolare guardiamo con attenzione alla *crescita delle nuove generazioni*, offrendo strumenti concreti per lo *sviluppo personale e professionale*.

In tal senso i nostri primi due progetti valorizzano le competenze maturate in oltre *150 anni nel settore alimentare*: il “food” diventa *strumento di inclusione* sociale, formazione professionale e integrazione.

Riconosciamo merito, competenza ed eccellenza come presupposti di uno sviluppo solido e sostenibile, favorendo il passaggio di conoscenze tra generazioni.

PROGETTO

Food Academy





FOOD ACADEMY

IN KENYA

In collaborazione con *Alice for Children* — realtà di grande valore fondata da Diego e Daria Masi — stiamo *creando a Nairobi una scuola di cucina italiana dedicata a ragazzi orfani* o provenienti da contesti di disagio che hanno completato il ciclo di istruzione secondaria.



FROM SLUM TO JOB

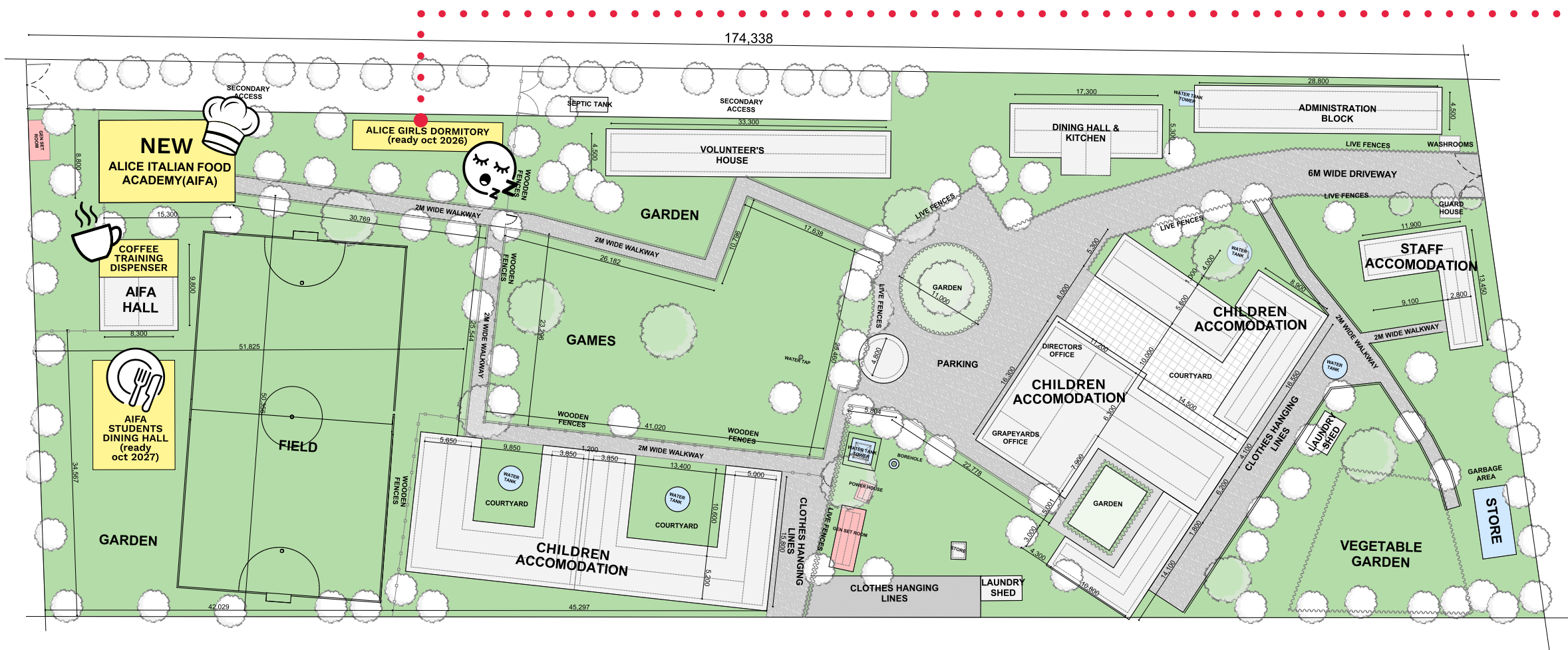
La Food Academy nasce all'interno del percorso di *Alice for Children*, un *modello educativo* che accompagna bambini e ragazzi dai contesti più fragili di Nairobi verso l'autonomia.

La nostra Academy di cucina italiana rappresenta il naturale completamento di questo cammino: *offre ai giovani competenze professionali concrete*, immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. Attraverso il modello "*From Slum to Job*", trasformiamo l'istruzione in autonomia e dignità, aiutando i ragazzi a costruire un futuro indipendente.

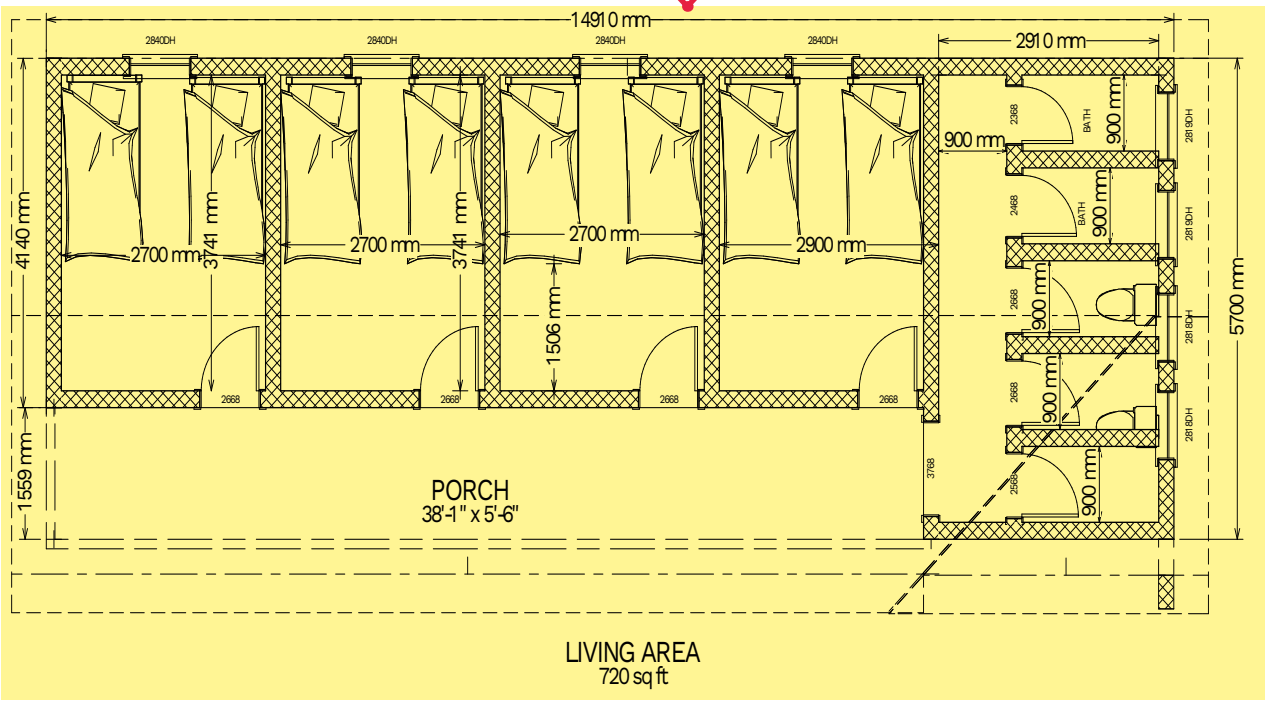


Il *progetto* offre una formazione professionale completa e *certificata*, capace di aprire le porte del mercato del lavoro. La *scuola dispone di dormitori, cucine professionali* e un *ristorante didattico* dove gli studenti apprendono l'arte della cucina italiana, del servizio di sala e della sommelierie. A completare il programma, un corso di lingua italiana con certificazione rilasciata dall'Università di Perugia.

Al *termine del biennio*, i diplomati avranno *l'opportunità di inserirsi nel mondo della ristorazione* sia in Kenya sia in Italia, grazie alla rete di associazioni con cui collaboriamo attivamente.



MAPPA DEL VILLAGGIO DI ALICE FOR CHILDREN
(A NAIROBI)



PLANIMETRIA DEL DORMITORIO FEMMINILE
(PRONTA PER OTTOBRE 2026)



PAPYRUS

ALICE

ALICE



L'obiettivo, una volta a regime,
è formare 100 diplomati all'anno,
con i primi corsi operativi
a partire dal 2027



PROGETTO

Orto Insieme



ORTO TERAPEUTICO A CASSINA RIZZARDI

(MONTICELLO)

A pochi chilometri da Milano *sosteniamo il Consorzio Impegno Sociale*, nato dalla collaborazione virtuosa di 12 Comuni del territorio: un raro esempio di welfare locale, che *assiste* circa *40 persone con disabilità fisiche e cognitive gravi*.

Fondato nell'agosto 1999 da alcuni Comuni della provincia di Como, oggi gestisce servizi socio-sanitari riconosciuti a livello regionale e certificati UNI EN ISO 9001:2015.

In oltre venticinque anni di attività, ha costruito un modello di cura radicato nel territorio, che mette al centro la persona nella sua interezza: bisogni, risorse, aspirazioni e diritto a una vita piena e dignitosa

La *missione del Consorzio* è semplice nella sua profondità: *garantire che ogni persona* con disabilità sia riconosciuta come cittadino tra i cittadini, con pari *diritti e pari dignità*. Questo significa non limitarsi alla cura assistenziale, ma investire quotidianamente in percorsi di crescita, autonomia e partecipazione attiva alla vita della comunità.

Missione

I valori che orientano ogni scelta organizzativa e progettuale sono:

- **Protagonismo della persona**: l'utente è soggetto attivo del proprio progetto di vita, non destinatario passivo di un servizio.
- **Benessere globale**: attenzione alla dimensione fisica, emotiva, relazionale e sociale di ogni individuo.
- **Coinvolgimento della famiglia**: la famiglia è alleata fondamentale, non spettatore esterno.

- **Integrazione nel territorio**: il Consorzio costruisce ponti tra i servizi e la comunità locale, perché l'inclusione non avviene dentro un edificio, ma nella vita quotidiana.
- **Qualità e miglioramento continuo**: ogni processo è monitorato, valutato e migliorato, nel rispetto degli standard ISO e delle aspettative delle persone che serviamo.
- **Innovazione e adattabilità**: i servizi si evolvono per rispondere a bisogni nuovi, con apertura alle sperimentazioni e alle collaborazioni.

Valori



Stiamo dando vita a un *orto di 3.000 metri quadri*, progettato per essere completamente accessibile: spazi a terra e rialzati consentono a ciascun ospite di *partecipare alle attività*, indipendentemente dalle proprie limitazioni motorie. Il lavoro manuale, il contatto con la natura e la soddisfazione di vedere crescere ciò che si è seminato con le proprie mani rappresentano una terapia preziosa.

L'inaugurazione è prevista per la primavera-estate 2026



Operiamo con trasparenza e senso di responsabilità,
perché crediamo che ogni scelta debba essere
coerente con i principi che dichiariamo. Non ci
basta affermare dei valori: vogliamo che *prendano
forma nei progetti che sosteniamo.*

Aiutiamo con determinazione le persone e le
iniziative capaci di generare un impatto reale e
duraturo, perché è questo il senso della nostra
iniziativa: non la visibilità, ma il cambiamento.

Impegno

INVITO ALLA CONDIVISIONE

Abbiamo scelto di trasformare un percorso imprenditoriale
in supporto e/o opportunità per altri.

A chi desidera condividere questo cammino chiediamo
adesione ai nostri principi: coerenza, coraggio
e correttezza.

Perché crediamo che il successo non si misuri in ciò che si
trattiene, ma in ciò che si restituisce.

FIMP

5x1000mille

FONDAZIONE MARCO POLLI

CF: 9801037015

Il 5x1000 è un gesto semplice, che non comporta alcun costo, ma che per noi rappresenta un contributo fondamentale.

Destinandolo alla Fondazione Marco Polli, partecipi a un progetto che nasce da oltre 150 anni di storia e che oggi si traduce in azioni concrete per generare valore sociale.

I fondi raccolti sostengono direttamente le nostre iniziative: percorsi di formazione, inclusione e crescita, in cui il food diventa strumento di opportunità, dignità e futuro.



CLAUDIA POLLI

+39 338 276 4634
polliclaudia1@gmail.com

MARCO POLLI

+39 335 610 7219
marco.polli@polli.it

FONDAZIONE MARCO POLLI

Via scarpa 1, 20145 Milano
CF: 9801037015